

aha! PR-Management

Die Medien spielen im Leben eines Künstlers eine sehr wichtige Rolle. Wie gebe ich mich in der Öffentlichkeit? Wie kann ich mit der Presse zusammen arbeiten? Wie gehe ich mit Negativschlagzeilen um? Wenn Ihr Auftritt in der Öffentlichkeit kein Glücksspiel sein soll, dann brauchen Sie eine PR-Strategie, die Ihrem Naturell entspricht und Ihnen die gewünschte Medienpräsenz garantiert.

aha! bietet

- Individuelle Imageberatung und Entwicklung von PR-Maßnahmen für Print-, TV-, Radio- und Online-Medien
- Community Management von Social-Media-Profilen (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter)
- Redaktionsbesuche
- Entwicklung Ihrer Pressemitteilungen, Presstexte und Fotoproduktionen
- Akquise, Betreuung und Qualitätskontrolle Ihrer Interviews und Fotoproduktionen
- Verteilung Ihrer Pressemitteilungen über unsere Partneragentur
- Vermittlung als Testimonial
- Event Dressing sowie die Vermittlung von Kooperationen mit Modelabels

aha! ist

Anja Habermann-Blum

„Nach Abschluss des Geologiestudiums und einer Ausbildung zur Redakteurin im Ernst Klett Verlag habe ich meine journalistische Karriere 1998 in der Bild-Gruppe des Axel Springer Verlags begonnen. Mit einem Sprung ins kalte Wasser bezeichne ich gerne meine ersten Berufsjahre in der Gründungsredaktion der COMPUTERBILD. Der spätere Wechsel in die Kulturlandschaft fiel mir aufgrund meiner langjährigen Kontakte zur Filmbranche nicht schwer. Heute kann ich auf viele schöne Begegnungen mit Künstlern und hochwertige Veröffentlichungen in namhaften Zeitschriften und Magazine zurückblicken. Mit der Erfahrung aus der Print- und der Filmbranche habe ich 2014 aha! PR-Management gegründet.“